



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Arbeitsblatt 2 Kommunikation: Kommunikationsstrategie für Nachhaltigkeitskampagnen an Schulen

Ziel

Lehrkräfte und Schulleitungen dabei unterstützen, eine Minikampagne zur Förderung nachhaltiger Aktionen an ihrer Schule zu planen und umzusetzen.



Schritt 1

Was ist Ihre Botschaft?

Welche nachhaltigen Maßnahmen fördern Sie? (z. B. Lebensmittelabfälle reduzieren, Speiseöl recyceln, Bäume pflanzen)

Was ist die Hauptbotschaft Ihrer Kampagne? (Halten Sie sie kurz und prägnant!)





Schritt 2

Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe

Wen möchten Sie erreichen?

Lernende
Eltern
Lehrkräfte
Nachbarschaft / Gemeinde
Andere:



Schritt 3

Wählen Sie Ihre Werkzeuge

Wie möchten Sie sie erreichen?

Poster
Schulnewsletter
Social-Media-Beiträge
Kurze Videos/ Reels
Präsentationen
Schulveranstaltung und/oder Messe
Andere:



Schritt 4

Erstellen einer Zeitleiste

Startdatum:

Veröffentlichung:

Follow-up:

Ergebnisse feiern:



Schritt 5

Ergebnisse bewerten

Am Ende der Kampagne:

Was lief gut?

Was könnte beim nächsten Mal verbessert werden?

Sind im Prozess neue Ideen entstanden, die verfolgt werden sollten?



Viel Glück!