



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Φύλλο Εργασίας για την Επικοινωνία 2: Στρατηγική επικοινωνίας για εκστρατείες βιωσιμότητας στις Σχολές ΕΕΚ

Στόχος

Υποστήριξη των εκπαιδευτικών ή των διευθυντών σχολείων στο σχεδιασμό μιας μίνι-εκστρατείας για την προώθηση μιας βιώσιμης δράσης.



Βήμα 1

Προσδιορίστε το Μήνυμα

Ποια βιώσιμη δράση θα προωθήσετε; (π.χ. μείωση της σπατάλης τροφίμων, ανακύκλωση μαγειρικού λαδιού, φύτευση δέντρων)

Ποιο είναι το κύριο μήνυμα της εκστρατείας σας; (Να είναι σύντομο και ισχυρό!)





Βήμα 2

Προσδιορίστε το Κοινό σας

Ποιά άτομα θέλετε να προσεγγίσετε;

Σπουδαστές/ριες

Γονείς

Εκπαιδευτικούς

Τοπική Κοινότητα

Άλλο:



Βήμα 3

Επιλέξτε τα Εργαλεία σας

Πώς θέλετε να τους προσεγγίσετε;

Αφίσες

Ενημερωτικό Δελτίο Σχολείου

Αναρτήσεις στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Σύντομα Βίντεο και/ή Κινούμενα Σχέδια

Παρουσιάσεις

Εκδήλωση και/ή Έκθεση

Άλλο:



Βήμα 4

Δημιουργία Χρονοδιαγράμματος

Ημερομηνία Έναρξης:

Σημείο Εκκίνησης:

Παρακολούθηση:

Εορτασμός των Αποτελεσμάτων:



Βήμα 5

Αξιολόγηση

Στο τέλος της εκστρατείας:

Ποια ήταν τα θετικά σημεία;

Τι θα μπορούσε να βελτιωθεί την επόμενη φορά;

Πήρατε νέες ιδέες από άλλα άτομα;



Καλή Επιτυχία!