



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat ainoastaan tämän tekstin laatijoiden näkemyksiä eivätkä välttämättä vastaa Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanovirasto (EACEA) kantaa. Euroopan unioni ja EACEA eivät ole vastuussa niistä.

Viestintälomake 2:

Viestintästrategia koulujen kestävän kehityksen kampanjoille

Tavoite

Opettajien tai koulun johdon tukeminen suunniteltaessa minikampanjaa, jolla edistetään yhtä kestävää tekoa koulussa.



Vaihe 1

Määrittele viestisi

Mitä kestävää toimintaa edistät? (esim. ruokahävikin vähentäminen, ruokaöljyn kierrätys, puiden istutus)

Mikä on kampanjasi pääviesti? (Kerro lyhyesti ja ytimekkäästi!)





Vaihe 2

Tunnista yleisösi

Kenet haluat tavoittaa?

Opiskelijat
Vanhemmat/huoltajat
Opettajat
Paikallisen yhteisön
Muu:



Vaihe 3

Valitse välineesi

Miten haluat tavoittaa heidät?

Posterit
Koulun uutiskirje
Sosiaalisen median postaukset
Lyhyt video ja/tai animaatiot
Esitykset
Koulun tapahtuma ja/tai messut
Muu:



Vaihe 4

Suunnittele aikataulu

Aloituspäivä:

Lanseeraushetki:

Seuranta:

Tulosten juhlinta:





Vaihe 5

Mittaa vaikutus

Kampanjan lopussa:

Mikä sujui hyvin?

Mitä voisi parantaa seuraavalla kerralla?

Saitko muilta uusia ideoita?



Onnea yritykseen!