



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

Scheda di comunicazione 2:

Strategia di comunicazione per campagne di sostenibilità scolastica

Obiettivo

Supportare gli insegnanti o i dirigenti scolastici nella progettazione di una mini-campagna per promuovere un'azione sostenibile nella loro scuola.



Fase 1

Definisci il tuo messaggio

Quale azione sostenibile stai promuovendo?

(ad esempio, ridurre gli sprechi alimentari, riciclare l'olio da cucina, piantare alberi)

Qual è il messaggio principale della tua campagna? (Sii breve e incisivo!)





Fase 2

Identifica il tuo pubblico

Chi vuoi raggiungere?

Studenti
Genitori
Insegnanti
Comunità locale
Altro:



Fase 3

Scegli i tuoi strumenti

Come vuoi raggiungerli?

Poster
Newsletter scolastica
Post sui social media
Brevi video e/o animazioni
Presentazioni
Evento scolastico e/o fiera
Altro:



Fase 4

Crea una sequenza temporale

Data di inizio:

Momento del lancio:

Seguito:

Celebrazione dei risultati:





Fase 5

Misurare l'impatto

Alla fine della campagna:

Cosa è andato bene?

Cosa si potrebbe migliorare la prossima volta?

Hai ricevuto nuove idee dagli altri membri della tua scuola?



Buona fortuna!