



Komunikācijas darba lapa 2: Komunikācijas stratēģija skolas ilgtspējas kampaņām

Mērķis

Atbalstīt skolotājus vai skolu vadītājus mini kampaņas izstrādē, lai veicinātu vienu ilgtspējīgu rīcību viņu skolā.



1.solis

Definē savu vēstījumu

Kādu ilgtspējīgu rīcību tu veicini? (piem., pārtikas atkritumu samazināšana, ēļas pārstrāde, koku stādīšana)

Kāds ir galvenais tavas kampaņas vēstījums? (Saglabā to īsu un spēcīgu!)





2.solis

Identificē savu audiitoriju

Who do you want to reach?

Studenti
Vecāki
Pasniedzēji
Vietējā kopiena
Citi:



3.solis

Izvēlies savus rīkus

Kā tu vēlies viņus sasniegt?

Plakāti
Skolas avīze
Ieraksti sociālajos tīklos
Īss video/vai animācija
Prezentācijas
Skolas pasākums un/vai gadatirgus
Cits:



4.solis

Izvedido laika grafiku

Sākuma datums:

Atklāšanas brīdis:

Turmpākās darbības:

Rezultātu svinēšana:





Novērtē ietekmi

Kampanas noslēgumā:

Kas izdevās labi?

Ko nākamreiz varētu uzlabot?

Vai tu ieguvi jaunas idejas no citiem savā skolā?



Veiksmi!