



Sofinancira
Evropska unija

Financirano s sredstvi Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtorja(-ev) in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Evropska unija in EACEA ne odgovarjata za njihovo vsebino.

Delovni list:

Komunikacijska strategija za trajnostne kampanje na šoli

Cilj:

Oblikovanje mini kampanje za promocijo ene trajnostne aktivnosti na šoli.



1. korak

Določite kaj želite sporočiti

Katero trajnostno aktivnost želite promovirati?

(npr. zmanjševanje količine zavržene hrane, zbiranje odpadnega olja, sajenje dreves)

Kaj je glavno sporočilo vaše kampanje?

(Naj bo kratko in močno!)





2. korak

Določite ciljno skupino

Koga želite nagovoriti?

Dijakinje in dijake

Starše

Učitelje in učiteljice

Lokalno skupnost

Drugo:



3. korak

Izberite komunikacijske kanale

Kako jih želite doseči?

Plakati

Šolski časopis

Družabna omrežja

Video / animacija

Predstavitve

Dogodek na šoli / sejem

Drugo:



4. korak

Določite časovnico

Datum začetka kampanje:

Trenutek lansiranja:

Nadaljnje aktivnosti:

Praznovanje rezultatov:



5. korak

Merjenje učinka

Ob zaključku kampanje:

Pri čem smo bili uspešni

Kaj bi naslednjič lahko izboljšali?

Ali ste med kampanjo dobili nove ideje od drugih na šoli?



Srečno!

